



#MARESPARASIEMPRE, LA CAMPAÑA QUE PROMUEVE LA PESCA SOSTENIBLE

13 empresas promueven el consumo de pescado con el sello azul MSC



26/12/2017 08:05:00 Marine Stewardship Council, la ONG creada bajo el amparo de la ONG WWF y de la empresa británico-holandesa Unilever, ha lanzado la campaña #MaresParaSiempre, donde se promueve el consumo de pescado con el sello azul MSC. Este distintivo se concede a aquellos pescados o mariscos de captura salvaje que proceden de pesquerías que han sido certificadas en base al estándar, un indicador científico de pesca sostenible.

#MaresParaSiempre es la nueva campaña puesta en marcha por Marine Stewardship Council (MSC) para promover el consumo de [pescado con sello azul](#). A ella se han sumado, por un lado, Eneko Atxa, Joaquín Felipe y Aritz Aranburu como embajadores de la iniciativa y, por otro, **13 empresas comprometidas con la puesta a la venta de pesca sostenible** como Auchán Retail, Bofrost, El Corte Inglés, Eroski, Lidl, Campos, Conservas Emperatriz, Conservas Frinsa, Grupo Consorcio, Grupo Delfín, Greenland Seafood, Isidro 1952, Pescaviar, Yurrita.

Atxa, el chef que acaba de conseguir su cuarta estrella Michelin, aseguró durante la presentación de la campaña -la cual coincidió con la celebración del 20 aniversario de MSC- que en el País Vasco **"la sostenibilidad tiene mucho que ver con el sentido común**, con el saber que el trabajo que estas generaciones están haciendo no va a existir para las próximas, sino se cuida bien lo que nos da de comer".

El chef Eneko Atxa #EligeElSelloAzul para unos ...



Por su parte Joaquín Felipe, chef ejecutivo del complejo gastronómico Florida Retiro, ha manifestado que **"la sostenibilidad es clave para garantizar que las generaciones futuras pueden disfrutar del mundo tal y como lo conocemos**, incluyendo por supuesto nuestros mares". "Mi trabajo como chef -explica- hace que reconozca especialmente el valor de contar con unos océanos sostenibles, por eso para mí es una satisfacción apoyar a MSC en su defensa del mar al que debemos tanto".

El surfista Aritz Aranburu #EligeElSelloAzul para...



Finalmente para el surfista -Campeón de Europa en 2007 y presencia en el top 32 mundial de la World Surf League de la World Surf League- Aranburu "**la sostenibilidad hay que llevarla a todos los campos y claramente también al mar, ya que dependemos de él**". "Está clarísimo -añade- que la pesca sostenible y el hecho del cuidado del mar, son temas muy importantes que los humanos tenemos que tener muy en cuenta. El cambio empieza en nosotros".