



Síguenos en:



[Inicio](#) :: [En profundidad](#) :: [Actualidad](#) :: [En Portada](#) :: [En el lineal](#) :: [Directorio](#) :: [Newsletter](#)

Martes, 02 de Enero del 2018

 [Buscar](#) :: [Busqueda Avanzada](#)

## Las esferificaciones de Pescaviar llegan a los lineales de Lidl, Ahorramás, y BM Supermercados esta Navidad

Pescaviar, empresa líder en productos gourmet, pone al alcance de todos los consumidores las más altas técnicas de cocina, listas para utilizar en platos y recetas. Así, las esferificaciones de interior líquido, se encuentran ya disponibles en los lineales de LIDL, AHORRAMÁS y BM Supermercados para esta campaña navideña.

La cadena de supermercados Lidl ha incorporado las perlas de Manzana-jengibre, Vinagre-chalota y una variedad exclusiva de Vinagre-Pedro Ximénez, bajo su marca Deluxe. La colaboración entre Pescaviar y LIDL nace en el año 2014 y desde entonces nuestras perlas han sido seleccionadas por la cadena alemana para su catálogo navideño año tras año.

Ahorramás cuenta ya en sus lineales con la variedad de FRESH PEARLS Lima-Limón, Vinagre Balsámico de Módena, Fruta de la Pasión y Salsa de Soja. También BM Supermercados contará con los sabores de Fresa, Vinagre Balsámico y Lima-Limón.

Las perlas Fresh Pearls son esferificaciones con interior líquido obtenidas de las mejores materias primas y que imprimen un toque de sabor intenso y sofisticado.

Excelentes en cócteles, para acentuar el sabor en entrantes, carnes y pescados o como decoración en postres, estas perlas funcionan como guarnición y condimento a la vez. Con ellas es posible añadir un toque de glamour y seducción a cualquier plato.

Pescaviar comercializa las perlas FRESH PEARLS en su web [www.pescaviar.es](http://www.pescaviar.es), disponibles en los sabores de Lima-Limón, Chili, AOVE, Vinagre Balsámico, Fresa, Fruta de la Pasión y Salsa de Soja.



.noticias del mismo día:

### 19.12.2017.- La intención de gasto en Navidad de los españoles acumula un aumento del 15% desde 2014

La mejora de la situación económica invita sin duda a un mayor gasto en navidades, y los españoles parecen más dispuestos a abrir sus bolsillos. Concretamente, dos de cada diez consumidores (20%), tiene un presupuesto más elevado para las compras de ...

### 19.12.2017.- ASEDAS estima un incremento del consumo en Navidad entre el 3% y el 5%

Los supermercados de ASEDAS, Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, esperan la mayor afluencia de clientes para realizar sus compras navideñas durante las semanas de Navidad y Año Nuevo, especialmente los fines de semana ...

### 19.12.2017.- La tasa de inflación de la zona euro creció hasta el 1,5% en noviembre

La tasa de inflación interanual de la eurozona se situó en el 1,5% durante el pasado mes de noviembre, lo que supone una décima por encima del nivel registrado en el mes anterior. En el conjunto de la Unión Europea (UE), la tasa de inflación se situó ...

### 19.12.2017.- 1 de cada 3 españoles gastará entre 100 y 200 euros en los regalos de Navidad

La gran mayoría de los españoles ya está comprando los regalos que Papá Noel y sus majestades Los Reyes Magos traerán a sus seres queridos. De hecho, según un estudio que ha realizado [idealo.es](http://idealo.es), uno de los comparadores de precios más importantes de E ...

### 19.12.2017.- Angulas Aguinaga aumentó un 24% su plantilla en 2017


Angulas Aguinaga apuesta una vez más por la consolidación del empleo en sus fábricas, con el incremento de su plantilla un 24% en 2017 y la contratación de otras 70 personas más en el último trimestre del año para la campaña de Navidad. ...

### 19.12.2017.- Covirán cubre todo el territorio portugués con los cuatro nuevos supermercados

Covirán finaliza 2017 con cuatro nuevos supermercados en Portugal donde ya la enseña cubre los 18 distritos del país y sus dos regiones autónomas insulares, correspondientes a los archipiélagos de las Azores y de Madeira. ...

.sponsor:





The advertisement is divided into three horizontal sections. The top section shows a branch of kiwis against a yellow background with the 'ZESPRI' logo. The middle section features three kiwis (one whole, two sliced) on a green background with water splashes. The bottom section contains the 'ISM' logo in pink, a heart shape composed of many small, colorful confetti pieces, and the text: 'la mayor feria del mundo dedicada a los productos de confitería y los artículos para picar.' Below the advertisement, the copyright notice '© gotobyte 2006' is visible.

Aviso Legal :: Contacto

© gotobyte 2006